

# Boeketdiensten: veelkleurigheid in de kerk

Gastvrijheid, goede communicatie en oog voor de wensen van de bezoeker. Zo'n klantgerichte aanpak, die theaters, voetbalclubs of popartiesten hanteren, ontbreekt in de meeste kerken. PKN-voorganger Taco Koster koos met Boeketdiensten voor een 'klantgerichte benadering' van mensen bij hun zoektocht naar God.

Gerrit Strijbis

**F**litsende laserstralen, ontroerende muziek en oogstrelende dansen geven een goed gevoel. U juicht, klapt, lacht, geniet en deelt uw plezier met anderen. In theaters, bij concerten of sportwedstrijden verwennen uw gastheren u daarnaast ook nog eens met een hapje, drankje en een comfortabele stoel. Daar steken veel kerkdiensten schril bij af. Met een voorganger die monotoon een preek voorleest. Een toga, ouderwets taalgebruik, ernstige gezichten en harde kerkbanken doen daar nog een schepje bovenop. Ds. Taco Koster erkent dat deze vergelijking erg zwart-wit is. Hij kent juist veel bevlogen predikanten die weten waar zij over praten en hun boodschap aantrekkelijk presenteren.

Wel erkent hij dat er een kern van waarheid in zit. "Op een paar plaatsen na daalt het kerkbezoek in Nederland. Eén van de oorzaken is dat kerken te lang op een traditionele presentatie hebben voortgeborduurd." Koster werkte

als predikant bij de PKN-gemeente in Rijnsburg en stapte kortgeleden over naar Nieuw-Vennep om daar in de Vinexwijk Getsewoud de nieuwe gemeente Crosspoint te stichten.

## Halen en brengen

Natuurlijk is de kerk niet te vergelijken met een concertpodium. Bij de erediensten gaat het veel dieper. Koster: "Ze zijn bedoeld om God te eren. Mensen zoeken verdieping, herkenning, ontmoeting en beantwoording van levensvragen. Ze zien kerkdiensten ook als een moment om hun emoties als dankbaarheid, verdriet en pijn te delen met God en anderen."

Kerkbezoekers zoeken niet alleen, ze brengen ook iets. Ze dragen persoonlijk bij aan de behoeften van anderen: met hun aanwezigheid, gebed, gaven en zang. Koster: "Hierbij vergeleken valt een avond plezier in het theater in het niet."

Toch kunnen christenen volgens Koster iets leren van de marketingconcepten van buitenkerkelijke evenementen, waarbij belang wordt gehecht aan goede communicatie en het bieden van gastvrijheid. Ondanks zijn florerende ge-



Boeketdiensten: een variatie van kleuren en klanken. Beeld: SXC

meente in Rijnsburg zag hij leden afhaken. Met Boeketdiensten anticipeerde de kerkenraad op de eerste symptomen van kaalslag.

Deze diensten kenmerken zich ten eerste door gastvrijheid. Om de onderlinge contacten te verstevigen staat de koffie een half uur voor de dienst klaar. Waar de kerkenraad bij veel diensten vlak voor de aftrap in de kerk verschijnt, neemt het college bij Boeketdiensten ook deel aan deze warming-up.

Bij de voorbereiding werkt de predikant samen met gemeentelieden aan een thema. In brainstormsessies verkennen ze gezamenlijk alle invalshoeken, die zoveel mogelijk in de dienst worden belicht. Daarbij staat het interactieve karakter voorop.

Om zo dicht mogelijk bij het leven van alledag aan te sluiten betreft Koster ervaringsdeskundigen bij de uitwerking van het thema. Als

voorbeeld noemt hij het thema 'eerlijkheid': "Een gemeentelid uit het bedrijfsleven staat op dat terrein voor hetere vuren dan een predikant in zijn studeerkamer." De Bijbel staat centraal als gids in de zoektocht naar antwoorden. Koster vermijdt het gebruik van jargon. De liederen tijdens de Boeketdiensten zijn een muzikale 'stampot' uit de psalmen, het liedboek en bundels als Opwekking en Johannes de Heer.

## Geen succesformule

De Boeketdiensten trekken veel belangstellenden, onder wie ook veel jongeren. Tien tot vijftien procent van de bezoekers is zoekende. Een aantal van hen kiest als reactie op deze diensten voor een Alpha-cursus. Uit een enquête die is gehouden blijkt dat de diensten mensen geholpen hebben God beter te leren kennen.

Koster adviseert kerkenraden de initiatieven van andere gemeentes te volgen, maar waarschuwt voor klakkeloos kopieergedrag. "Er bestaat helaas geen eenduidige toverformule. Soms slaat een aanpak in de ene gemeente aan, om elders op een volslagen mislukking uit te draaien."

Of een aanpak werkt heeft alles te maken met de samenstelling van de gemeente en de geloofsbeleving van de leden. "En natuurlijk met de zegen van God; Zijn kracht is onbegrensd. Maar dat neemt niet weg dat we in Nieuw-Vennep bewust ervoor hebben gekozen eerst 'marktonderzoek' te doen. Want nu we de betrokkenheid en behoeftes van de wijkbewoners hebben gepeild, kunnen we proberen in onze gemeente daarbij aan te sluiten."

Gerrit Strijbis is freelance tekstschrijver

Advertentie IM



Campagnebeeld Wijs met de Bijbel Mat. 25:1-13

## Wijze lessen van Jezus

### Nieuwe campagne - Wijs met de Bijbel

Het Nederlands Bijbelgenootschap organiseert van 2011 tot 2014 een driejarige bijbelcampagne: Wijs met de Bijbel. Ieder jaar kiezen we een thema dat hiermee samenvalt. In seizoen 2011/2012 staat alles in het teken van de 'Wijze lessen van Jezus'. In de campagne wordt tevens onze partnerschap met drie landen in West-Afrika duidelijk zichtbaar.

Op zondag 30 oktober vieren we Nationale Bijbelzondag. Op Bijbelzondag vragen we aandacht voor het bijbelwerk in binnen- en buitenland: vertalen, verspreiden en bijbelgebruik. De tekst van deze Bijbelzondag is de wijze les van Jezus over de wijze en de dwaze meisjes (Mat. 25:1-13).

Voor predikanten en voorgangers hebben we een informatiemap gemaakt, met hierin diverse materialen om de Bijbelzondag in te vullen. In de map zit ondermeer een exegese over Matteüs 25, een knutselspaarpot voor West-Afrika, een doeboekje voor kinderen geïllustreerd door Marijke ten Cate (bekend van de Prentenbijbel) en een dvd met een filmpje over West-Afrika en onze bijbelquiz.

In de periode rond Nationale Bijbelzondag is er ook weer een NBG bijbelquizavond en ook wordt op 27 oktober de Grote Bijbelquiz uitgezonden op tv.

Rond kerst en in het voorjaar van 2012 organiseren kerken en onze vrijwilligers

diverse activiteiten rond het thema 'Wijze lessen van Jezus'.

Tijdens de campagne verschijnen twee thema-uitgaven. Met het boek Alles = Anders presenteren we een opvolger van Meet&Greet voor jongerenwerkers en predikanten. Bij acht korte, ludieke filmpjes is door Stefan van Dijk studiemateriaal rond wijze lessen van Jezus gemaakt, inclusief werkvormen en tips voor een jongerendienst. Ook geven we het geschenkboekje Wijze lessen van Jezus uit (zie achterpagina). In dit boek heeft Kees de Kort (bekend van de Kijkbijbel) houtskoolillustraties bij 25 wijze lessen van Jezus gemaakt.

Lydia van der Meer - Coördinator Bijbelgebruik

Bezoek vandaag nog [www.wijsmetdebijbel.nl](http://www.wijsmetdebijbel.nl) om materiaal voor Nationale Bijbelzondag of de bijbelquiz te bestellen.